

Am 6. November ist es soweit! Der neue Bond-Streifen «Ein Quantum Trost» von Regisseur Marc Forster kommt in die Kinos. Der ReiseBlick hat sich in London an die Spuren von Autor Ian Fleming und seinem Superagenten geheftet.

In (fast) geheimer Mission

Barbara Blunski-Rohner

Gewundert habe ich mich schon, dass dem Gast in der Bar des «Dukes Hotel» nur maximal zwei Martinis serviert werden. Doch nach der Martini-Mix-Präsentation mit Barchef Alessandro Palazzi ist glasklar weshalb. Das einzige fast gleichnamige Getränk, das ich bis jetzt kannte, ist der Martini Bianco. Und dieser doch etwas klebrigsüsse Aperitif hat so gar nichts gemeinsam mit einem richtigen Martini-Cocktail. Der ist definitiv nur für Standfeste!



Alessandro Palazzi weist in der Bar des «Dukes Hotel» in die Kunst des Martini-Cocktail-Mixens ein.

NICHTS FÜR WEICHEIER. Es überrascht nicht, dass Ian Fleming in den Bond-Romanen für seine Hauptfigur «Agent 007» diesen Drink gewählt hat. Flemings Lieblingslokal war jenes im «Dukes» und dort trank er manchmal doch mehr als zwei der erlaubten Martini-Cocktails. Doch was steckt nun wirklich drin im Glas? Ales-

sandro Palazzi weicht mich in das Geheimnis ein: im eisgekühlten Martini-Glas schwenkt er ein paar Tropfen extra trockenen Wermut, füllt es bis zum Rand mit in Eiswürfel geschwenktem Beefeater Gin auf und lässt das Öl von einem Stückchen Zitronenschale (von der Amalfiküste!) ins Glas tropfen. Fast zärtlich reibt er den



Ein grimmiger Daniel Craig alias James Bond – und immer mal wieder blitzt die Omega-Uhr unter der Manschette hervor.



Für mich und dich.



Ferien für Schlaue.
Buchen mit Tiefpreisgarantie.

Die Winterkataloge mit preiswerten Angeboten für Bade- und Schneeferien sind in Ihrem Coop erhältlich. Buchen Sie Ihre Ferien direkt mit Tiefpreisgarantie: gratis unter 0800 888 789 oder www.itscoop.ch.

AUSFLUGSTIPPS



HARRODS
Vom 25. Oktober bis 24. Dezember wird in exklusiven Bond-Schaufenstern u. a. die Sunseeker Yacht von Daniel Craig ausgestellt. Die von Tom Ford für Bond designten Anzüge gibts exklusiv bei Harrods.



IMPERIAL WAR MUSEUM
Im Kriegsmuseum dauert bis zum 1. März 2009 die Ian-Fleming-Ausstellung «For Your Eyes Only» zur Roman-Figur James Bond. Zu sehen sind Requisiten wie das blutverschmierte Hemd von 007 Craig.



THEMSEFAHRT
Von wegen eine Bootsfahrt auf der Themse sei langweilig! In James-Bond-Manier lassen sich mit dem Schlauchboot von London Rib Voyages die Sehenswürdigkeiten in rasantem Tempo entdecken.



MADAME TUSSAUD
Agent 007 oder einer der berühmten James-Bond-Darsteller sind im Museum zwar nicht vertreten, aber dafür kann man der königlichen Familie näher kommen, als man es sich je vorgestellt hätte.



Rand des Glases mit der Zitronenschale ein und lässt diese dann in die hochprozentige Flüssigkeit abtauchen. Cheers!

Nachdem ich auch noch an einem Wodka Martini (Wodka anstatt Gin) genippt habe, erinnere ich mich an eine Szene aus dem letzten 007-Streifen «Casino Royale», als Bond gefragt wurde, ob er seinen Martini geschüttelt oder gerührt mag. Daniel Craig: «Sehe ich aus, als ob mich das interessiert?» Ich persönlich merke den Unterschied sowieso nicht. Dafür ist mein Gang zum Hemdenschneider aller Bond-Darsteller etwas unsicher geworden...

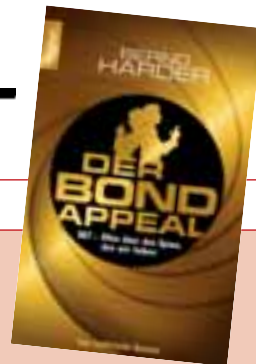
MASSGESCHNEIDERTES für Bond-Typen. Bei «Turnbull & Asser» imponiert mir nicht nur die Wand mit den gerahmten Autogrammkarten der berühmten Kundschaft. Alleine 60 Hemden wurden für den letzten 007-Film für Daniel Craig massgeschneidert. Wer wie Prinz Charles und seine Söhne bei «Turnbull & Asser» stilvoll sein eigenes Stück machen

lassen will, blättert schnell einmal 500 Franken auf die edle Tischplatte.

Viel günstiger ist es hingegen, wie James Bond zu riechen. Seit 278 Jahren beschäftigt sich das Haus «Floris» mit den feinsten Gerüchen. Ian Fleming war ein regelmässiger Besucher und kaufte hier seinen Lieblingsduft «No. 89» (After Shave für 65 Franken) ein, das in den Romanen auch sein Titelheld benutzt. Von den Bond-Darstellern hat sich bis jetzt noch keiner für diesen Klassiker erwärmen können. Aber immerhin werden bei «Floris» auch die Parfüme für Queen Elizabeth und Toilettenartikel für Prinz Charles hergestellt. Wonach die königlichen Hoheiten duften, wurde mir aber leider nicht verraten, denn Normalsterblichen ist es verwehrt, diese Düfte zu kaufen. Ganz im Gegensatz zum Martini-Cocktail, den ich mir jetzt fachmännisch zu Hause zubereiten kann. Aber auch hier gilt: maximal zwei! Mit James Bond könnte ich eh nicht mithalten.

London Eye – Vom weltweit höchsten Riesenrad (135 Meter) genießt man eine spektakuläre Aussicht auf die Bond-Stadt London und ihre berühmten Sehenswürdigkeiten. Die gemütliche Fahrt in den modernen Kabinen dauert rund 30 Minuten.

007



i REISE BlicK TIPPS

ANREISE

Mehrmals täglich Linienflug mit Swiss ab Basel (ab 149 Franken, Business-Class-Zuschlag pro Weg bereits ab 49 Franken) und ab Zürich (ab 237 Franken, Business-Class-Zuschlag pro Weg ab 120 Franken) nach London City und London Heathrow.

EINKAUFEN WIE JAMES BOND

Düfte: ① **Floris**, 89 Jermyn Street, London SW1Y 6JH, www.florislondon.com
Hemden: ② **Turnbull & Asser**, 71 & 72 Jermyn Street, London SW1Y 6PF, www.turnbullandasser.co.uk

UNTERWEGS WIE JAMES BOND

Themefahrt im Schlauchspeedboat mit London RIB Voyages, 47 York Road, London SE1 7NJ, www.londonribvoyages.com

TRINKEN WIE JAMES BOND

③ **Dukes Bar** im Dukes Hotel, St. James's Place, London SW1A 1NY, www.dukeshotel.com

LEBEN WIE JAMES BOND

Das im Knauer Verlag (Sfr. 14.90) erschienene Taschenbuch «Der Bond Appeal» ist der ultimative Führer für jeden 007-Fan. Mit viel Humor und noch mehr Insiderwissen verblüfft Autor Bernd Harder den Leser und verrät auch bestgeheutete Geheimnisse. Ein Knüller!

INFOS

VisitBritain, Dorotheenstrasse 54, DE-10117 Berlin, Tel. 0844 007 007 (zum Ortstarif), www.visitbritain.ch

SFR PREISBEISPIEL

Städtereise, inklusive Flug und einer Übernachtung mit englischem Frühstück im Dreisterne-Hotel Byron im Doppelzimmer ab 525 Franken pro Person bei Falcontravel (Tel. 044 295 55 66, www.falcontravel.ch)

Fotos: Barbara Blunschli-Rohner (4), VisitBritain (3), Omega, Sony Pictures, Droemer Knauer, Dukes Hotel



Bayern

WINTER ZUM TRÄUMEN, ANFASSEN UND GENIESSEN – EIN ERLEBNIS FÜR ALLE SINNE

Es muss wohl ein Sonntag gewesen sein, als der Herrgott Bayern erschuf – so schön ist es hier. Die Gipfel prächtig, aber nicht zu hoch. Die Wälder dunkel und geheimnisvoll. Die Seen glasklar und anmutig, wie Schmuck in der Landschaft. Und dazwischen: verwunschene Märchenschlösser und mächtige Burgen, ehrwürdige Klöster und barocke Kirchen, mit Lüftmalerei verzierte Dörfer und mittelalterliche Residenzstädte. Und natürlich München, Millionendorf und Metropole von Weltformat.

Hier in den Städten ist es auch ganz besonders zu spüren, das typische bayerische Lebensgefühl. Mit einem winterlichen Spaziergang oder Einkaufsbummel, der Einkehr in eine typische Wirtschaft und dem abendlichen Besuch eines Konzerts, einer Opern-, Musical- oder Theatervorstellung gestalten Sie sich Ihr ganz persönliches Winterkultur-Wochenende. Auch ein Besuch von Bayerns Christkindlmärkten lässt nicht nur Kinderherzen höher schlagen.

Sie sehen sich nach Entspannung? Relaxen im wohlig warmen Außenbecken, wenn eiskalte Schneeflocken auf der Haut schmelzen, ein Blick auf bayerische Bilderbuch-Landschaften, glasklare Luft nach hitziger Sauna. Und was gibt es Schöneres, als danach im Pferdeschlitten durch ein Winterwunderland zu fahren – in warme Decken gehüllt und vollkommen entspannt?

Es muss einfach ein Sonntag gewesen sein. Herzlich willkommen.

Die schönsten Ideen zu Freizeit, Ferien und Festen in Bayern erhalten Sie bei der

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: +49 (0)89 2123970
Fax: +49 (0)89 21 23 9799
tourismus@bayern.info
www.bayern.by

Chic Outlet Shopping® in Deutschland – wo Luxus weniger kostet!

Wenn die Sommermode herbstlichen Outfits weichen muss, ist es Zeit für einen Ausflug in die Chic Outlet Shopping® Villages bei München und Frankfurt. Ingolstadt Village und Wertheim Village locken mit über 130 exklusiven Designermarken wie Aigner, Basler, Longchamp, Rosenthal und Wolford immer bis zu 60%* reduziert. Die edlen Designer Outlets versprühen Einkaufs-Atmosphäre der Extraklasse. Restaurants und Cafés laden zu einer

Shopping-Pause ein. Beide Chic Outlet Shopping® Villages sind durch ihre direkte Nähe zu den Autobahnen gut zu erreichen und ideal, um Ausflüge in die Region zu unternehmen. Shopping-Fans aus der Schweiz aufgepasst: schon ab einem Einkaufswert von € 25,- gilt Tax Free Shopping! Mitglieder des TCS erhalten in der Tourist Information einen zusätzlichen Rabatt von 10% in allen teilnehmenden Geschäften (gültig bis 15.11.2008).

*gegenüber ehemaliger UVP

Ingolstadt Village

A9 München-Nürnberg
Ausfahrt 61 (Ingolstadt-Ost)
Tel.: +49 (0)841 8863100
www.ingolstadtVillage.com

Wertheim Village

A3 Würzburg-Frankfurt
Ausfahrt 66 (Wertheim/Lengfurt)
Tel.: +49 (0)9342 9199100
www.WertheimVillage.com

